

原因

- ・ 生きたホームページを持っているところがほとんどない上、
予算に余裕もなくどこから手をつければ良いかわからない状態
- ・ 情報発信を自社内で行うにしても、人口10万人程度の市町村郡の
企業や自治体は人材不足や兼務事務が多く、情報発信に特化して
業務を行うことは困難

